

GREEN OLIVE

Huilerie et unité de mise en
bouteille d'huile d'olive





Promoteur

- ▶ O. Ghadhoum (ingénieur maint.)
 - ▶ Volonté entrepreneuriale lui permettant d'exploiter cette opportunité.
 - ▶ Motivation et bonne notoriété dans le milieu entrepreneurial
 - ▶ Expérience approfondie dans le domaine de commercialisation d'huile d'olive
 - ▶ Contacts et relation d'affaires privilégiés.
- ▶ + deux associés
 - ▶ M. Douzi (ingénieur agronome)
 - ▶ R. Lakhel (pépiniériste horticole)

Environnement

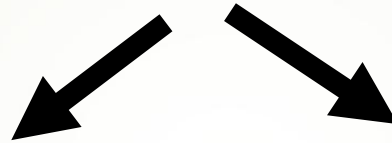
- Kairouan 2^{ème} producteur en Tunisie
 - 8 millions de pieds, ~150' 000 ha
 - Production de 150'000 tonnes d'olives soit 30'000 tonnes d'huile
- Capacité de transformation locale très faible
 - 2'000 tonnes/jour d'olives
- Grand potentiel de production biologique
- Demande croissante du marche international



Business model

Transformation de l'huile d'olive

Respecter les normes de qualité



Vente en vrac

Mise en bouteille



Export (70%):

Europe

Moyen Orient

Asie

Amériques



Quelques indicateurs clés

- Société créée, capital social = 30'000 DTN
- Investissement estimé à 650'000 DTN
- Transformation de ~1'500 t. d'olives, 300 t. d'huiles
- Fond de roulement estimé à 100'000 DTN
- Équipe = ~ 20 (techniciens, administration et ouvriers)
- CA annuel estimé à 2 millions DTN



Nos Atouts

- Implantation à proximité de la matière première
- Maîtrise de la matière première par le savoir agronomique et maîtrise des variétés
- Matériel de transformation et de stockage respectant les normes + la présence de technicité
- La possibilité d'avoir facilement le bio vu que la majorité des fermes sont extensives
- Contacts avec les exportateurs
- Bonne maîtrise des défis de la commercialisation de l'huile d'olive (foires internationales...)



Statut & Attentes

- Discussions avancées avec les banques (financement)
- Rentabilité garantie (forte demande internationale)
- Nous cherchons
 - Partenaire(s) financier(s) (fonds propres)
 - Partenaires commerciaux (marchés inter., produits bio)

