

NASRI-BIO

Production et transformation des produits biologiques



Problème(s) / Besoin(s)

- Pollution de l'environnement par les produits chimiques
- Problèmes sanitaires
- Découverte de maladies mystérieuses, et **augmentation sensible du nombre de ces maladies**
- Besoin du marché local et mondial pour les produits biologiques
- Une orientation vers le bio de grands agriculteurs à l'échelle mondiale

Solution

- Produire du bio prêt à la consommation
- Emballé en espèces écologiques
- Utilisant des matières préférables à la production bio
 - produits biologiques
 - respectant les normes de production bio
 - contribue à une meilleure santé des consommateurs



Solution (Cont.)

- Des produits alimentaires certifiés bio
 - Produits animaux : poulets, œufs, miel, élevage de bovins, etc...
 - Produits végétaux : câpres, olives, huile d'olive, amandes, blé dur, blé tendre, épice, ail, orge, foin, fève, etc...
- Ferme de 120 hectares située dans une zone stratégique en hauteur près d'un forêt de superficie favorable pour l'élevage des abeilles
- **Objectif : Intégrer le marché mondial**



Axes de différenciation

- Des produits biologiques certifiés et une marque (NASRI-BIO) - **IMC Tunisie 2013**
- L'unique parcelle de câprier (réussie) en Tunisie
- Utilisation d'une technique traditionnelle qui respecte les normes bio
- Brevet d'invention : Pépinières de câpres, brevet: 30/06/2010 **N° 1014** à OTPDA

IMC Istituto Mediterraneo di Certificazione srl
Via C. Pisacane, 32 - 60019 Serravalle (AN) Italia - Italy
Tel: +39 0717628725 Fax: +39 0717652043
E-mail: imcert@imcert.it - internet: www.imcert.it

**CERTIFICATO DI CONFORMITÀ
CONFORMITY CERTIFICATE
BIOLOGICO / ORGANIC**

Certificat N. 0172/T rev. 00

**Délivré à / Granted to
SOCIETE NASRI-BIO**
(Opérateur contrôlé n. / controlled operator No. 10252)
Tell El Ghozlen, 7110 Nebeur-Kef (Tunisie)

Activité Principale / Main activity: **Producteur
Producer**

L' / The Istituto Mediterraneo di Certificazione (IMC)
certifie que l'entreprise susmentionnée a été évaluée et jugée conforme /
certifies that the above company has been evaluated and found to be compliant
**aux exigences des suivants référentiels sur l'agriculture biologique / with
organic farming standards:**

Règlements (CE) n. 834/2007, n. 889/2008 et la loi Tunisienne 99-30
Regulations (EC) No. 834/2007, No. 889/2008 and Tunisian law 99-30

Pour les catégories de produits suivantes / for the following categories of products:
**Végétaux et produits végétaux /
Plants and Plant products /**
(Voir annexe pour les produits certifiés / See annex for authorised products)

Le présent certificat se réfère uniquement aux catégories des produits mentionnés et autorise l'entreprise à émettre
des déclarations de conformité dans les documents de vente uniquement pour les produits listés dans l'annexe. Ce
certificat est émis sur la base de l'art.29 par.1, du Rég. CE 834/07 et du Rég. CE 889/2008, est valide à condition du
respect du Programme de Certification choisi et du règlement IMC pour le contrôle et la certification de l'agriculture
biologique.
Cette révision de ce certificat annule et remplace à tous les effets les révisions précédentes!
This certificate refers only to the mentioned categories of products and authorises the company to issue declarations of
conformity on the sale documents solely for the products listed in the annex. This certificate has been issued on the
basis of the art. N. 29 paragraph. 1 of reg. (EC) n. 834/2007 and of reg. (EC) n. 889/2008 and it is valid provided that
the chosen Certification Program and the IMC Regulations for the control and certification of Organic Agriculture are
observed.
The present revision of this conformity certificate cancels and replaces in all effects any previous revision.

Date de dernier contrôle/ Date of last control:	Date première émission / First issue date:	Date fin validité / Expiry date:
27/03/2013	12/07/2013	11/01/2015

Révision de /
Revision date:

Le Directeur Unité Production Services Tunisie/
The Unit Production Services Manager Tunisia
Iyed Kacem

ISTITUTO MEDITERRANEO DI CERTIFICAZIONE

ACCREDIA

ISTITUTO MEDITERRANEO
DI CERTIFICAZIONE
Via C. Pisacane, 32
Serravalle 60019 (AN) Italia
5, Rue Jeanne Foyer-1004 Monzani 1
TUNIS - TUNISIE

Marketing & Vente



- Clients prestigieux acquis au travers de contacts directs:
 - F.A.O, Banques, Ambassades, Export (Allemagne 2009), clients fidèles de différentes régions
- Participation aux foires : 50 foires
- Interviews Radio, TV, Journaux (**Maghreb-Orient**)
- TV (Alwattania 1-2 , Hannibal , Qatar TV...)
- Radio (express FM , IFM , Oxygène FM , Kef FM...)
- Stratégie de marketing : par publication sur les réseaux sociaux , les point de vente en bio



Statut du projet



Unité	Taux de création %
Unité de câpriers	95 % de création
Unité d'apiculture	90 % de création
Unité d'aviculture	90 % de création
Unité de bovins	80 % de création
Unité de semi-conserves	70 % de création
Pépinière de câpres	90 % de création

Distinction du projet

Meilleur projet en Tunisie
2015 de QFF

Présenté par M.
MOHAMED AL ATIYA

Ministre des Affaires
Etrangères du Qatar



Visite de l'équipe de Parc-Princier
Monaco



Support de la Diaspora Tunisienne en Suisse

- Aider à trouver des partenaires en Suisse et/ou à l'étranger pour commercialiser nos produits Bio
- Soutien financier :
 - Crédits pour l'extension du projet: un circuit et une maison d'hospitalité
 - Effectuer des formations dans le domaine bio (techniques biologiques)

Questions & Réponses

- 
- Merci pour votre attention !

Business Model

Ce projet est financé par :

- Fonds propres lors de la création
- Ventes de produits aux différents clients
- Réinvestissement d'une partie du bénéfice

Distribution de la production par:

- Contact direct de clients
- Points de ventes bio (Bio Market à Sousse, Carrefour, etc.)

Entreprise S.U.A.R.L : qui gère le projet et paie les employés



La concurrence

- Les agriculteurs en culture bio
- Les points de vente de produits bio (une dizaine)
- Quelques importateurs

➤ **Caractéristiques de la concurrence**

Les agriculteurs

Taux de production moyen et produits non diversifiés

Les points de vente

Contacts directs avec les clients

Les importateurs

Pouvoir financier très élevé



Ressources humaines

- Notre équipe de travail est composée de :
 - 5 personnes : sont tous membres de la famille, et
 - 15 ouvriers saisonniers
- Leurs compétences : techniciens en agriculture par l'expérience pratique (membre de la famille)
- Mohamed Nasri : Gérant de la société



Prévisions financières

Chiffre d'affaires (estimation 2018)

Unité	Quantité	Total vente
Olives	40 tonnes	30 mille dinars
Câpres	5 tonnes	40 mille dinars
Miel	200 litres	12 mille dinars
Poulets	2000 poulets	20 mille dinars
Amandes	54 tonnes	43 mille dinars
Pépinière	30 mille plants	54 mille dinars

Risques liés au projet

- ❖ Des risques climatiques
- ❖ Les pesticides
- ❖ Importateurs Bio
- ❖ Des risques financiers pour l'extension

