



ZID BIO

*Unité de transformation et de
valorisation de figues de barbarie*





Mr MOHAMED MAROUAN ZID(40 ans)

Formation focalisée sur le domaine

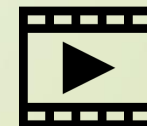
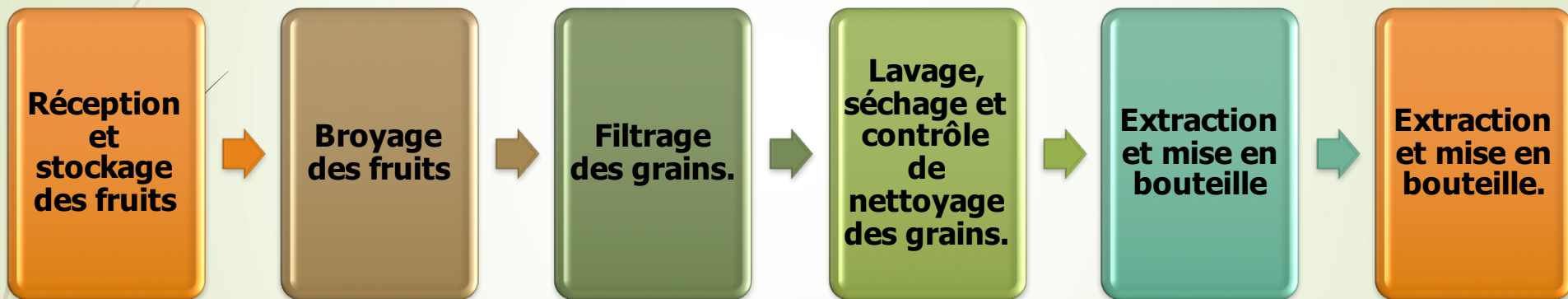
- Extraction des huiles essentielles (depuis 2000)
- Plusieurs responsabilités dans des huileries (1999 – 2003 jusqu'au 2008)
- Connaissance du domaine d'extraction d'huiles de figue de barbaries (Depuis 2011)
- Stages pratiques dans des sociétés du domaine (2013 et 2014)
- Connaissance du domaine mécanique, maintenance et entretien (depuis 2004)

Fruit a vertus médicinale mais mal exploité

- 600'000 hectares en Tunisie
- Valeur ajoutée mal exploitée
- Segments de marchés variés (cosmétiques, pharma., agro-alimentaires)
- Marché international en fort développement
- Offre limitée
- Faible niveau de qualité



Chaine de Transformation



Promesse

- Notre société vise les sociétés industrielles pharmaceutiques qui utilisent les produits brut bio certifiés.
- Offrir un savoir-faire ancestral de traitement de la figue de barbarie
- Garantir une certification agriculture biologique
- Assurer un traitement rapide & efficace
- Répondre aux besoins en quantité
- Gérer la force de vente.
- Mettre en place un système d'information et de veille marketing.
- Planifier, organiser et superviser les actions de communication de l'entreprise.
- Prospecter, vulgariser, relancer, entretenir, les clients potentiels.





LA STRATEGIE DE COMMUNICATION & MARKETING

- Cartes d'affaires.
- Plaquettes, affiches, flyers, dépliants, etc.
- Site web.
- Réseaux sociaux.
- Salons et foires spécialisés :
- Appel de prospection
- Les organismes d'appui et de soutien : API, CEPEX, chambres de commerce et de l'industrie.
- de participer aux foires à l'échelle national et international, aux rencontres d'affaires B2B, aux séminaires nationaux et internationaux, etc. afin de faire connaître ses produits et conquérir de nouveaux marchés.

Indicateurs clés



Investissement:
260'000 DTN
Autofinancement:
36'000 DTN
Roulement :
54'00 DTN



Personnel (10):
Ingénieur/Techni.
Agroalimentaire
Laborantin
Ouvriers
Saisonniers



Production:
Huile: 300L
+10 % / an



Chiff. Affaires:
400'000 DTN
TRI: 42%



Nos attentes

Recherche d'un partenaire financier et un
partenaire commercial



Merci pour votre attention